

# Des buts aux objectifs en Information-Documentation

## 1- Les trois dimensions de la culture de l'information (A. Serres, 2006)

- . Réaliser (R1) : « les différents aspects de l'appropriation pratique des outils par les usagers [...] et la formation technique, procédurale, à la maîtrise des outils »
- . Réfléchir (R2) : les clés de compréhension de l'univers informationnel relatif à « la culture des réseaux, des médias et de la documentation »
- . Résister (R3) : développer une attitude critique vis à vis des outils, de l'information et du numérique

## 2- Les trois dimensions de l'Information-Documentation (P. Duplessis, 2007)

### T1 : Efficacité.

une maîtrise technique, procédurale :

- . un savoir maîtriser l'information
- . un savoir apprendre « avec » l'info

### T2 : Intelligibilité.

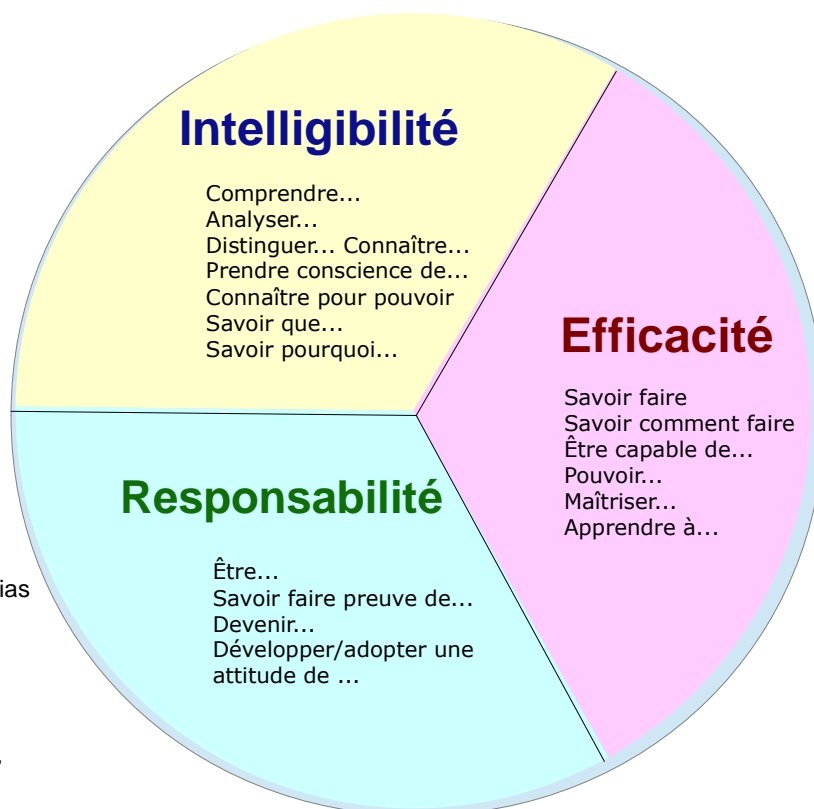
une maîtrise intellectuelle :

- . un savoir informationnel, « sur » l'info
- . la conscience du rôle/influence de l'info et des médias sur la société

### T3 : Responsabilité.

un engagement de soi dans les sociétés de l'information et de la connaissance :

- . une conscience de son propre rapport à L'information, aux réseaux et aux médias
  - . Usages, pratiques, addictions, comportements, représentations
- . un rapport critique (de Résistance) et éthique (de Responsabilité)
  - . droit, identité et présence numérique, respect, responsabilité...



## 3- Les quatre buts de l'Information-Documentation (GRCDI, 2010)

Les buts de l'Information-Documentation selon le GRCDI (2010)	Les 3 R (Serres, 2006)	Les 3T (Duplessis, 2007)
. L'utilisation avancée et inventive des TIC, la maîtrise des processus d'information et de documentation	Réaliser	Efficacité
. La connaissance et la compréhension des environnements informationnels et numériques, ainsi que celles des problématiques que ces environnements posent à l'usage de l'information	Réfléchir	Intelligibilité
. Le recul critique sur les médias, les TIC et l'information	Résister	Responsabilité
. La responsabilité légale et éthique relative à l'usage de l'information		

#### **4- Exemples d'énoncés d'objectifs spécifiques en Information-Documentation (Exemples tirés d'ID Base)**

##### ***But n°1 : L'utilisation avancée et inventive des TIC, la maîtrise des processus d'information et de documentation***

- . Apprendre à protéger ses données personnelles sur Internet.
- . Acquérir une stratégie de recherche d'information.
- . Caractériser et distinguer la caricature et le dessin de presse
- . Être capable de trouver une image libre de droit et d'en citer la source.
- . Maîtriser les étapes de la recherche documentaire.
- . Savoir condenser un texte.
- . Savoir évaluer l'information à partir de critères.
- . Savoir identifier et formuler l'objectif d'un document publicitaire.
- . Pouvoir lire et décrire une photographie (de presse).
- . Être capable d'organiser ses recherches et ses ressources en mettant en place une veille.

##### ***But n°2 : La connaissance et la compréhension des environnements informationnels et numériques, ainsi que celles des problématiques que ces environnements posent à l'usage de l'information***

- . Acquérir des connaissances sur l'histoire d'un objet documentaire : l'hypertexte.
- . Appréhender la problématique de la protection des données personnelles.
- . Comprendre ce qu'est une source et en quoi elle questionne la crédibilité de l'information.
- . Comprendre comment le moteur de recherche Google traite une requête.
- . Comprendre l'intérêt d'un catalogue.
- . Comprendre le modèle économique du réseau social *Facebook*.
- . Construire la notion d'article documentaire à partir de ses principaux constituants : sommaire, bibliographie, etc.
- . Découvrir le schéma de la communication (émetteur/message/destinataire).
- . Définir la veille.
- . Développer une réflexion sur les réseaux sociaux.
- . Différencier internet et le web.
- . Distinguer publicité de masse et publicité ciblée.
- . Être sensibilisé au droit de l'information au travers de la problématique des données personnelles.
- . Identifier les caractéristiques de la notion Document numérique (forme, contenu, relation).
- . Prendre conscience de la fonction de l'algorithme dans la gestion d'un réseau social et de son modèle économique.
- . S'intéresser à l'économie de l'information à partir de l'exemple de *Wikipedia*
- . S'interroger sur l'organisation de l'information journalistique sur un site de presse en ligne.
- . Savoir ce qu'est une page de résultats et les informations qu'elle contient.
- . Savoir sur quoi repose la validation d'une information scientifique.
- . Situer l'apparition de la publicité dans l'histoire des médias de masse.

##### ***But n°3 : Le recul critique sur les médias, les TIC et l'information***

- . Construire un regard distancié sur la publicité.
- . Développer son sens critique vis à vis des stratégies de communication et de développement économique des réseaux sociaux.
- . Développer une posture critique de lecteur vis à vis de la ligne éditoriale choisie par les titres de presse en ligne.
- . Mettre en doute l'objectivité apparente d'un moteur de recherches.
- . Prendre conscience de l'influence que peuvent avoir les autres (industries, agences de communication) sur ses valeurs et ses choix.
- . Savoir différer l'accès à une ressource d'information pour l'appréhender avec du recul.
- . Prendre du recul pour contextualiser une information au regard de sa source.

##### ***But n°4 : La responsabilité légale et éthique relative à l'usage de l'information***

- . Adopter une attitude responsable et respectueuse (netiquette).
- . Être responsable dans l'utilisation des réseaux sociaux.
- . Prendre conscience de sa responsabilité sur le web en matière d'identité numérique.
- . Respecter la propriété intellectuelle.
- . Respecter les règles d'une production documentaire.
- . Respecter le contenu d'un texte et la pensée de son auteur.