

## Des buts aux objectifs en Information-Documentation

Pascal Duplessis  
Avril 2017

L'Information-Documentation, matière disciplinaire aujourd'hui reconnue, concourt à rejoindre les finalités de l'École<sup>1</sup> et s'organise à partir de buts et d'objectifs d'apprentissage qu'il importe de préciser afin de structurer la matière, de préciser les orientations, et d'en clarifier les enjeux. Après avoir rappelé la genèse de l'élaboration des buts de l'Information-Documentation qui a conduit à la proposition du GRCDI en 2010 et à son développement par l'APDEN en 2014, nous proposons de mettre en correspondance ces buts avec des énoncés d'objectifs opératoires repérés dans deux bases.

---

### Liminaire : Finalités, buts et objectifs

Dans la hiérarchie des objectifs, les **finalités** occupent le plus haut rang des intentions formatives en tant qu'elles intègrent tous les niveaux inférieurs. Elles se présentent comme des affirmations de principe (instruire, éduquer, insérer), empruntées de valeurs. Elles définissent les principales directions éducatives de l'institution scolaire. Entre ces directions plus ou moins abstraites et les objectifs de formation qui se réclament plus concrets, voire opérationnels, se déploient des intentions générales que l'on appelle « **buts** ». Débarrassés des valeurs propres aux finalités, plus techniques, les buts servent à définir les intentions particulières à chaque discipline au travers des programmes et des référentiels. Ils décrivent ainsi les grands axes qui structurent les objets d'enseignement des disciplines, les orientations générales à partir desquelles vont pouvoir se décliner les **objectifs généraux**<sup>2</sup> (les domaines à enseigner) et les **objectifs spécifiques**<sup>3</sup> qui vont opérationnaliser ces derniers. Les buts servent ainsi de cadre aux enseignants lorsqu'ils préparent leurs séquences.

---

1 Duplessis Pascal. "Des finalités de l'École aux buts de l'Information-Documentation". *Les Trois couronnes*, jan. 2017. URL : <http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/outils/des-finalites-de-l-ecole-aux-buts-de-l-information-documentation>

2 Ces objectifs généraux, concernant l'Information-Documentation, pourraient s'inspirer, par exemple, des dix domaines relevés dans l'enseignement des professeurs documentalistes. Voir Duplessis Pascal. L'Information-Documentation en dix tableaux : Ce qui est réellement enseigné par les professeurs documentalistes. *Les Trois couronnes*, nov. 2016. URL : <http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/didactique-information/l-information-documentation-en-dix-tableaux>

3 On trouvera un ensemble assez complet d'énoncés d'objectifs spécifiques de l'Information-Documentation dans l'annexe du programme curriculaire de l'APDEN (2014) relative aux «savoirs attendus pour chaque niveau ». URL : [http://www.apden.org/IMG/pdf/annexe\\_capacites\\_attendues.pdf](http://www.apden.org/IMG/pdf/annexe_capacites_attendues.pdf)

# 1- La triple dimension de l'éducation à l'information à l'origine des buts de l'Information-Documentation

## Les 3 R et la triple dimension de l'éducation à l'information

C'est en 2006, alors que les communautés scientifiques et professionnelles s'attelaient à la définition de la culture de l'information, qu'Alexandre Serres a proposé de considérer celle-ci sous l'angle de « trois dimensions de l'éducation à l'information »<sup>4</sup>. Pour ce faire, il a su très justement emprunter à Armand Mattelard le triptyque des « trois R », aujourd'hui bien connu des professeurs documentalistes : « réaliser, réfléchir et résister » pour articuler les savoir-faire, la connaissance et la culture techniques, ainsi que la réflexion critique sur les effets de celle-ci. L'enjeu premier était de dégager la culture de l'information du domaine jugé trop restrictif de l'*information literacy* pour s'ouvrir à une pensée sur les techniques articulant maîtrise pratique, maîtrise intellectuelle et attitude critique.

Ces trois dimensions nous sont rapidement apparues très pertinentes à transposer dans le registre taxonomique de l'enseignement de l'Information-Documentation. Rappelons tout d'abord comment Alexandre Serres définit ces trois dimensions :

- **la première dimension (réaliser)** recouvre à elle seule tout ou partie des contenus de formation de l'*information literacy*, désignée en France par l'expression de « maîtrise de l'information » : « les différents aspects de l'appropriation pratique des outils par les usagers (les routines techniques, les usages personnels, mais aussi les problèmes d'adaptation aux outils informatiques) et la formation technique, procédurale, à la maîtrise des outils » ;

- **la deuxième dimension (réfléchir)** engage quant à elle une formation théorique susceptible de donner les clés de compréhension de l'univers informationnel relatif à « la culture des réseaux, des médias et de la documentation ». Non seulement les élèves doivent construire des savoirs et des notions info-documentaires pour constituer le socle de cette culture, mais ils doivent également accéder à la compréhension de l'histoire, des outils, des processus de production et de circulation de l'information ;

- **la troisième dimension (résister)** enfin, appelle à développer une attitude critique vis à vis des outils, de l'information et du numérique<sup>5</sup>.

## Des 3R aux 3T

Satisfait de cette tripartition qui nous semble parfaitement structurer les intentions formatives de l'Information-documentation nous avons toutefois questionné la dernière dimension (résister) qui nous paraissait restrictive, en ce qu'elle proposait un angle trop fermé sur les idées de résistance, de critique et de risque. Un élargissement à l'idée de responsabilité nous a dès lors paru intéressant pour passer d'une attitude possible de repli à une attitude de plus grande ouverture au

---

4 Serres Alexandre. « Trois dimensions de l'éducation à l'information ». In Direction Générale de l'Enseignement Scolaire. *Actes du séminaire national "De l'information à la connaissance", 28-30 août 2006, ESEN Poitiers*. Poitiers : MEN, août 2007. Communication à la table ronde « La maîtrise de l'information en question », 29 août 2006, pp. 37-44. URL : [http://media.eduscol.education.fr/file/Formation\\_continue\\_enseignants/20/5/actes\\_information\\_connaissance\\_11020\\_5.pdf](http://media.eduscol.education.fr/file/Formation_continue_enseignants/20/5/actes_information_connaissance_11020_5.pdf)

5 Serres. Idem.

monde informationnel, offrant à l'élève la possibilité de s'engager, par les pratiques de recherche, de création et de publication notamment, en toute connaissance de cause. Nous avons alors, dès 2007, proposé une nouvelle triade mobilisant une nouvelle terminologie (efficacité, intelligibilité, responsabilité) qui peut être présentée sous la forme suivante<sup>6</sup> :

### T1 : Efficacité.

une maîtrise technique, procédurale :

- . un savoir maîtriser l'information
- . un savoir apprendre « avec » l'info

### T2 : Intelligibilité.

une maîtrise intellectuelle :

- . un savoir informationnel, « sur » l'info
- . la conscience du rôle/influence de l'info et des médias sur la société

### T3 : Responsabilité.

un engagement de soi dans les sociétés de l'information et de la connaissance :

- . une conscience de son propre rapport à L'information, aux réseaux et aux médias
  - . *Usages, pratiques, addictions, comportements, représentations*
- . un rapport critique (de Résistance) et éthique (de Responsabilité)
  - . *droit, identité et présence numérique, respect, responsabilité...*

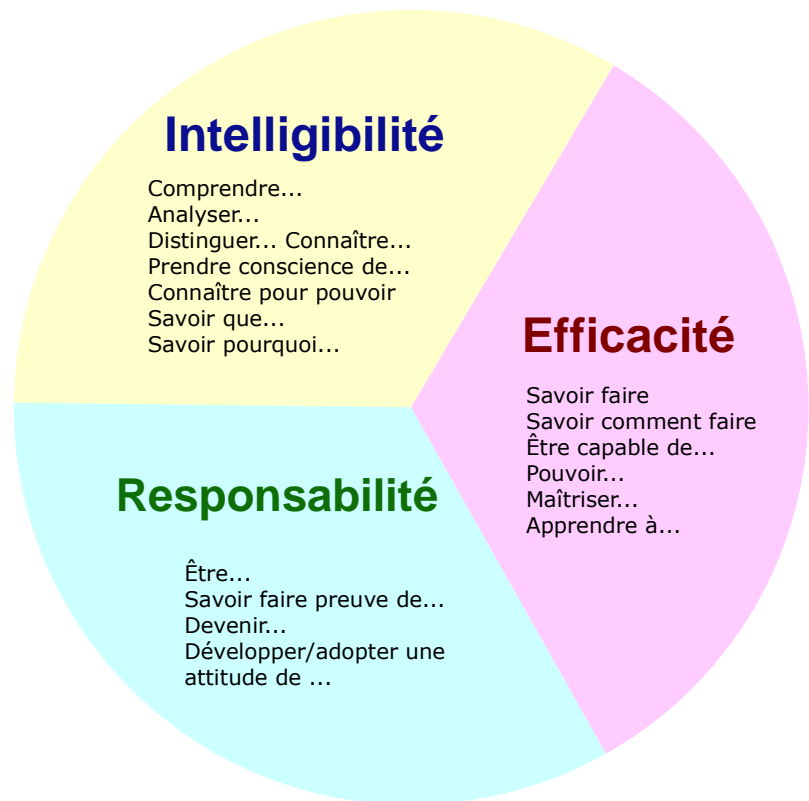


Fig. 1 : Les trois axes de l'enseignement de l'Information-Documentation (Duplessis, 2007)

L'enseignement répondant à ces intentions de formation devrait ainsi conjuguer :

1- La recherche d'une meilleure **efficacité**, ou efficience, laquelle s'acquiert par la pratique. Est particulièrement visée la maîtrise des procédures et des outils. Une telle formation, bien connue des professeurs documentalistes, est déjà très largement encadrée et facilitée par l'offre de référentiels de compétences info-documentaires, notamment celui de l'APDEN (1997).

2- La recherche d'une meilleure **intelligibilité**, soit une compréhension acquise par l'étude. La visée essentielle est la maîtrise de connaissances, ce qui implique que soient déterminés au plus vite des objets d'enseignement pertinents. Ces contenus recouvrent d'une part la connaissance des principes à la base des outils, des produits et des processus de création et

6 Duplessis Pascal. Objectifs éducatifs et enjeux professionnels de l'enseignement info-documentaire : Perspectives de la didactique de l'information. Journée professionnelle des professeurs documentalistes de l'enseignement catholique de Bretagne, le 3 octobre 2007. *Les Trois couronnes*, 2008. URL : <http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/identite-professionnelle/objectifs-educatifs-et-enjeux-professionnels-de-l-enseignement-info-documentaire>

de diffusion de l'information, et, d'autre part, la connaissance des lois relatives à l'usage de l'information. Les uns comme les autres doivent permettre de porter un regard compréhensif global sur les phénomènes informationnels.

3- L'exercice de la **responsabilité** sous la forme d'une prise de conscience, au sens étymologique de «savoir en commun». Il s'agit ici d'une connaissance appliquée des droits et des devoirs de l'information de façon à permettre à l'utilisateur de l'information d'engager sa responsabilité. Est alors visée la maîtrise des comportements, des attitudes allant dans ce sens, et mobilisant des capacités telles que douter, respecter, confronter, vérifier ou bien référencer. Cette prise de conscience comprend en outre l'idée d'usages civils et civiques de l'information, qu'il est possible de construire à partir de référents tels que le plagiat, le référencement des sources, la publication, le réseautage ou encore la présence numérique. Il s'agit enfin de développer une attitude distanciée et critique dont le but est de déjouer les influences et de se prémunir contre les risques de désinformation.

## 2- Les quatre buts de l'Information-Documentation

En septembre 2010, le Groupe de recherche sur la culture et la didactique de l'information (GRCDI) a émis « Douze propositions pour l'élaboration d'un curriculum info-documentaire »<sup>7</sup>. La proposition n°3 a notamment défini « les buts de la formation à la culture informationnelle ». S'inspirant des réflexions sur les 3 R et les 3T, les quatre axes suivants ont été présentés :

<b>Les buts de l'Information-Documentation selon le GRCDI (2010)</b>	<b>Les 3 R</b> (Serres, 2006)	<b>Les 3T</b> (Duplessis, 2007)
. L'utilisation avancée et inventive des TIC, la maîtrise des processus d'information et de documentation	Réaliser	Efficacité
. La connaissance et la compréhension des environnements informationnels et numériques, ainsi que celles des problématiques que ces environnements posent à l'usage de l'information	Réfléchir	Intelligibilité
. Le recul critique sur les médias, les TIC et l'information	Résister	Responsabilité
. La responsabilité légale et éthique relative à l'usage de l'information		

Fig. 2 : Équivalence des buts de l'Information-Documentation selon le GRCDI avec les trois dimensions de la culture de l'information (3R, 3T).

Prenant appui sur ce travail précurseur, l'APDEN publie en novembre 2014 un important dossier structuré en 11 chapitres dont l'intention est de fournir aux professeurs documentalistes un programme curriculaire complet pour le secondaire<sup>8</sup>. La reprise à l'identique de la quadri-partition du GRCDI est argumentée du fait qu'« il s'agit bien là d'un cadre structurant, extensible, pour le curriculum avec, sous-jacente, l'idée de sous-titres dans la définition d'une progression. ». Elle souligne également la nécessaire interdépendance de chacun des quatre axes. Précisons cependant que l'APDEN interprète la proposition du GRCDI comme un découpage par « champs », semblable

7 G.R.C.D.I. « Douze propositions pour l'élaboration d'un curriculum info-documentaire ». GRCDI, 2010. URL : <http://grcdi.hypotheses.org/propositions-curriculum-infodocumentaire>

8 A.P.D.E.N. « Vers un curriculum en information-documentation ». APDEN, nov.-déc. 2014. URL : <http://www.apden.org/Vers-un-curriculum-en-information-346.html>

aux programmes des Mathématiques ou de l'Histoire. Là où l'APDEN a vu des « champs » de contenus, des objets à explorer, le GRCDI avait pris un tout autre parti en désignant un champ unique et global, celui de la culture de l'information, mais en l'interrogeant avec des approches cognitives (maîtrise technique et procédurale, maîtrise intellectuelle, attitudes à développer) complémentaires, voisines des formats de connaissances traditionnels (savoir faire, savoir, savoir être).

Enfin, l'APDEN note que les intitulés de ces buts sont suffisamment larges pour pouvoir intégrer les évolutions prévisibles et assurer une certaine pérennité à l'ensemble. Les quatre champs retenus pour structurer le programme curriculaire de tous les niveaux du collège et du lycée sont ainsi :

- Environnements informationnels et numériques ;
- Processus d'information et de documentation ;
- Recul critique sur les médias, les TIC et l'information ;
- Responsabilité légale et éthique relative à l'information.

### 3. Exemples d'énoncés d'objectifs spécifiques en Information-Documentation

Les buts, rappelons-le, inscrivent les finalités de l'École dans les programmes et les référentiels des disciplines. Les enseignants s'en servent de cadre lorsqu'ils conçoivent leurs séquences et leurs séances pédagogiques. Ils formulent alors des objectifs spécifiques pour décrire ce que les élèves devront savoir, savoir faire ou devenir au terme de l'apprentissage. Ces objectifs sont spécifiques à la discipline et sont pour la plupart rédigés tout spécialement pour la séance dont ils décrivent les attendus.

A titre d'exemple, et pour rendre plus concrets les buts de l'Information-Documentation, nous proposons une mise en correspondance entre ces derniers et quelques énoncés d'objectifs opératoires repérés dans la base d'analyses de séquences pédagogiques en Information-Documentation ID Base<sup>9</sup> et le programme curriculaire de l'APDEN<sup>10</sup>. Les énoncés présentés ont été sélectionnés pour illustrer la diversité des formulations possibles relativement à chaque intention de formation.

#### But n°1 : L'utilisation avancée et inventive des TIC, la maîtrise des processus d'information et de documentation

Quelques exemples d'énoncés d'objectifs opératoires repérés dans ID Base et dans le programme curriculaire de l'APDEN :

ID Base	le programme curriculaire de l'APDEN
<p>. Apprendre à protéger ses données personnelles sur Internet.</p> <p>. Acquérir une stratégie de recherche d'information.</p> <p>. Caractériser et distinguer la caricature et le dessin de</p>	<p>. Se familiariser avec le centre de ressources du collège : se repérer dans l'espace, dans le fonds documentaire, sur l'ENT.</p> <p>. Identifier l'auteur d'un article de périodique, d'une page web.</p>

9 ID Base, base d'analyses de séquences pédagogiques en Information-Documentation. URL :

<http://idbase.esmeree.fr/>

10 APDEN (2014). *Op. Cit.*

<p>presse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Être capable de trouver une image libre de droit et d'en citer la source.</li> <li>. Maîtriser les étapes de la recherche documentaire.</li> <li>. Savoir analyser une infographie.</li> <li>. Savoir condenser un texte.</li> <li>. Savoir évaluer l'information à partir de critères.</li> <li>. Savoir rédiger un article encyclopédique.</li> <li>. Savoir identifier et formuler l'objectif d'un document publicitaire.</li> <li>. Pouvoir lire et décrire une photographie (de presse).</li> <li>. Être capable d'organiser ses recherches et ses ressources en mettant en place une veille.</li> <li>. Savoir publier un article sur une encyclopédie en ligne.</li> <li>. Savoir utiliser un gestionnaire de signets en ligne collaboratif pour rechercher de l'information.</li> <li>. Savoir mettre en place des alertes sur un sujet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Définir les mots-clés utiles à une recherche.</li> <li>. Savoir utiliser les outils de recherche (index et sommaire d'un livre documentaire, barre de recherche d'un moteur de recherche).</li> <li>. Utiliser la navigation arborescente et hypertextuelle pour rechercher des informations.</li> <li>. Réaliser une production documentaire (exposé, dossier...) à partir d'une recherche d'information.</li> <li>. Utiliser le catalogue du CDI pour trouver des documents répondant à un besoin d'information.</li> <li>. Développer son environnement informationnel, de manière progressive, par la connaissance de sites web de référence, mais aussi de ressources imprimées.</li> <li>. Choisir le mode de publication adapté à la communication de l'information produite.</li> <li>. Reconnaître l'intention de publication selon le discours (signe -dont hypertexte-, sens, design).</li> <li>. Distinguer la source (intention et contexte discursif) des sources (référencement).</li> </ul>
--	--

**But n°2 : La connaissance et la compréhension des environnements informationnels et numériques, ainsi que celles des problématiques que ces environnements posent à l'usage de l'information**

Quelques exemples d'énoncés d'objectifs opératoires repérés dans ID Base et dans le programme curriculaire de l'APDEN :

ID Base	le programme curriculaire de l'APDEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Acquérir des connaissances sur l'histoire d'un objet documentaire : l'hypertexte.</li> <li>. Appréhender la problématique de la protection des données personnelles.</li> <li>. Comprendre ce qu'est une source et en quoi elle questionne la crédibilité de l'information.</li> <li>. Comprendre comment le moteur de recherche Google traite une requête.</li> <li>. Comprendre l'intérêt d'un catalogue.</li> <li>. Comprendre le modèle économique du réseau social <i>Facebook</i>.</li> <li>. Connaître différentes formes d'information (iconique, textuelle, sonore).</li> <li>. Connaître le principe de construction de l'information journalistique.</li> <li>. Connaître les principales applications d'internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Cerner les inégalités dans l'accès à la connaissance et à l'information.</li> <li>. Comprendre la fiction comme information.</li> <li>. Comprendre la structure d'un livre documentaire, d'un périodique, d'un site web.</li> <li>. Comprendre le rôle de la médiatisation d'une information dans la construction d'une culture de l'information.</li> <li>. Faire le lien entre médiatisation et critères d'évaluation de l'information.</li> <li>. Comprendre les principes intellectuels de la classification et du référencement.</li> <li>. Comprendre les principes intellectuels de la classification et du référencement.</li> <li>. Connaître de nouvelles publications périodiques de référence, en relation avec la filière choisie.</li> <li>. Connaître des exemples de médias sociaux en ligne et leur utilité.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>. Connaître différents critères d'évaluation de l'information.</li> <li>. Construire la notion d'article documentaire à partir de ses principaux constituants : sommaire, bibliographie, illustration.</li> <li>. Découvrir le schéma de la communication (émetteur/message/destinataire).</li> <li>. Découvrir les systèmes de classement des documents au CDI (fiction / documentaire / périodique).</li> <li>. Définir la veille.</li> <li>. Développer une réflexion sur les réseaux sociaux.</li> <li>. Différencier internet et le web.</li> <li>. Distinguer publicité de masse et publicité ciblée.</li> <li>. Être sensibilisé au droit de l'information au travers de la problématique des données personnelles.</li> <li>. Identifier les caractéristiques de la notion Document numérique (forme, contenu, relation).</li> <li>. Prendre conscience de la fonction de l'algorithme dans la gestion d'un réseau social et dans la gestion de son modèle économique.</li> <li>. S'intéresser à l'économie de l'information à partir de l'exemple de <i>Wikipedia</i></li> <li>. S'interroger sur l'organisation de l'information journalistique sur un site de presse en ligne.</li> <li>. Savoir ce qu'est une page de résultats et les informations qu'elle contient.</li> <li>. Savoir sur quoi repose la validation d'une information scientifique.</li> <li>. Situer l'apparition de la publicité dans l'histoire des médias de masse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Connaître différents modes de recherche et différents outils de recherche.</li> <li>. Connaître différents types d'information.</li> <li>. Connaître les bases de l'économie de l'information associée à l'Internet, et en particulier celles des médias sociaux en ligne (publicité, publicité ciblée).</li> <li>. Connaître les bases fondamentales du droit de propriété intellectuelle et de droit à l'image.</li> <li>. Connaître les principaux médias.</li> <li>. Connaître quelques exemples d'édition, ainsi que le modèle de la chaîne du livre et de la page web (de l'écriture à la publication).</li> <li>. Connaître ses droits et devoirs, en la matière, en tant qu'utilisateur des médias sociaux en ligne et des outils de publication numériques.</li> <li>. Découvrir les enjeux associés à l'instabilité documentaire, en particulier sur les médias sociaux et sites web pratiqués.</li> <li>. En rapport avec les médias, connaître les bases de l'économie de l'information associée à l'Internet, et en particulier aux médias sociaux en ligne (publicité, publicité ciblée).</li> <li>. Faire la différence entre Internet et web, entre web et médias sociaux.</li> <li>. Faire le lien entre l'économie de l'information et les enjeux relatifs à la présence numérique et à la construction d'une identité numérique.</li> <li>. Penser son environnement informationnel.</li> <li>. Se poser des questions sur les traces qu'on laisse sur le web.</li> </ul>
---	---

### **But n°3 : Le recul critique sur les médias, les TIC et l'information**

L'APDEN ayant, ainsi que nous l'avons précisé plus haut, interprété les quatre buts de la proposition du GRCDI comme une partition en domaines, ou « champs », aucun énoncé relatif à l'expression d'une attitude critique n'a pu être trouvée dans le programme curriculaire. Nous nous en tiendrons par conséquent à ces exemples d'énoncés d'objectifs opératoires repérables dans ID Base :

<b>ID Base</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Construire un regard distancié sur la publicité.</li> <li>. Développer son sens critique vis à vis des stratégies de communication et de développement économique des réseaux sociaux.</li> <li>. Développer une posture critique de lecteur vis à vis de la ligne éditoriale choisie par les titres de presse en ligne, et notamment les <i>pure players</i>.</li> <li>. Mettre en doute l'objectivité apparente d'un moteur de recherches.</li> </ul>

- . Prendre conscience de l'influence que peuvent avoir les autres (industries, agences de communication) sur ses valeurs et ses choix.
- . Savoir différer l'accès à une ressource d'information pour l'appréhender avec du recul.
- . Prendre du recul pour contextualiser une information au regard de sa source.

#### **But n°4 : La responsabilité légale et éthique relative à l'usage de l'information**

Quelques exemples d'énoncés d'objectifs opératoires repérés dans ID Base et dans le programme curriculaire de l'APDEN :

ID Base	le programme curriculaire de l'APDEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Adopter une attitude responsable et respectueuse (netiquette).</li> <li>. Être attentif aux besoins informationnels des usagers.</li> <li>. Être responsable dans l'utilisation des réseaux sociaux.</li> <li>. Prendre conscience de sa responsabilité sur le web en matière d'identité numérique.</li> <li>. Prendre conscience, par l'expérience, de la responsabilité d'un auteur.</li> <li>. Respecter la propriété intellectuelle.</li> <li>. Respecter les règles d'une production documentaire.</li> <li>. Respecter le contenu d'un texte et la pensée de son auteur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Réfléchir aux conséquences des publications et objets publiés, en termes de morale, de droit.</li> <li>. Mesurer les conséquences d'une publication numérique personnelle.</li> <li>. Comprendre les liens entre pratique des médias sociaux et construction de soi.</li> </ul>

### **Conclusion**

S'intéresser à l'identification des buts relève de la dimension épistémologique du chantier didactique de l'Information-Documentation<sup>11</sup>. Il s'agit ici de structurer formellement la matière d'enseignement en proposant ces quatre axes cardinaux à l'intention formative de la discipline en construction. Cette approche s'appuie sur les trois dimensions principales et complémentaires de la connaissance : procédurale, déclarative et normative, la dernière regroupant les axes « critique » et « responsabilité ». Bien évidemment, la présentation en quatre repères distincts est totalement artificielle et n'a d'autre intérêt que celui d'attirer l'attention sur leur particularité. Ainsi la première matrice de l'Information-Documentation, que l'on peut qualifier de méthodologique, a longtemps privilégié l'entrée procédurale et la centration sur la maîtrise technique<sup>12</sup>. L'approche didactique, apparue dans les années 2000 avec la notion de culture de l'information, y a ajouté la dimension conceptuelle et la nécessité d'insérer dans les apprentissages la connaissance et la compréhension

11 Duplessis Pascal. L'objet d'étude des didactiques et leurs trois heuristiques : épistémologique, psychologique et praxéologique. Séminaire du GRCDI, Didactique et culture informationnelles : de quoi parlons-nous ? 14 septembre 2007. *Les Trois couronnes*, 2008. <http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/didactique-information/l-objet-d-etude-des-didactiques-et-leurs-trois-heuristiques>

12 Duplessis Pascal. Les trois matrices disciplinaires de l'Information-Documentation. *Les Trois couronnes*, mars 2017. URL : <http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/didactique-information/les-trois-matrices-disciplinaires-de-l-information-documentation>



des objets, des processus et des phénomènes informationnels, notamment dans le contexte numérique actuel. Il faut ajouter à cela, sous la forme d'attitudes de l'esprit à développer chez l'élève, une conscience à la fois critique et éthique sans laquelle le (savoir) faire et la simple connaissance seraient déconnectés des réalités sociales et n'auraient que peu de sens.

Mais lorsque l'enseignant s'inspire de ces buts pour concevoir une séquence ou une séance et définir ses objectifs, il ne peut pas les traiter de manière indépendante. Tout au contraire, il aura à cœur de les articuler et de les mettre en jeu ensemble au travers de situations didactiques qui mobilisent les élèves et leur fassent prendre conscience de la pertinence, de l'intérêt et de l'actualité de ces apprentissages. Ceux-ci leur offrent de véritables clés pour entrer dans la culture de l'information et d'ineestimables repères pour s'orienter dans le monde de l'information et de la communication qui est déjà le leur.