

Le curriculum réalisé des professeurs documentalistes

Corpus de fiches de préparation

Domaine « MEDIA DE MASSE »

Pascal Duplessis
Version : août 2015

Niveau 6°

Titre URL Auteur	Année	Notions
L'actualité sur internet http://eduscol.education.fr/bd/urtic/documentation/index.php?commande=aper&id=385 http://www.documentation.ac-versailles.fr/IMG/pdf/Manon_Gallet_fiche_descriptive_scenario_1_actualite_sur_internet.pdf Gallet, Manon; Odoul, Véronique; Poulain, Isabelle	6° 2011	Source : typologie Organisation de l'information Ligne éditoriale Evaluation de l'information Média de masse : presse en ligne Information journalistique
Vocabulaire de la Une et tablette http://pedagogie.ac-limoges.fr/doc/spip.php?article1062 Sandrine Ducla	6° 2012	Structure du document : presse (Une)
Le métier de journaliste pour la presse en ligne http://cdi.ac-dijon.fr/spip.php?article296 Caroline Vernay	6° 2009	Construction de l'information (métier de journaliste) Information journalistique
Semaine de la presse : une info, des supports http://www.ac-nice.fr/docazur/spip.php?article970 Isabelle Boccheciampe	6° 2014	Structure du document > Presse Structure du document > numérique en ligne
Réaliser des podcasts en classe de 6ème http://site.ac-martinique.fr/documentation/?page_id=740 http://site.ac-martinique.fr/documentation/wp-content/uploads/2015/01/EMI-2-S%C3%A9ance-1-d%C3%A9roulement.pdf Mme Bonnat	6° 2014	Média de masse Média de masse : radio (webradio)

<p>La caricature comme dessin de presse et d'humour http://pedagogie.ac-limoges.fr/doc/spip.php?article1279 Tiphaine Eglizaud</p>	<p>6° 2015</p>	<p>Image (dessin de presse, caricature)</p>
<p>Typologie et caractéristiques des mass-media https://docabord.wordpress.com/2013/12/30/emi-6eme-sequence-3-seance-1-typologie-et-caracteristiques-des-mass-media/ M. Nallathamby – Doc à bord</p>	<p>6° 2013</p>	<p>Média de masse : typologie Média source Internet Information : forme</p>
<p>Economie des médias (publicité) https://docabord.wordpress.com/2014/02/05/emi-6eme-sequence-3-seance-2-economie-des-medias-publicite/ M. Nallathamby – Doc à bord</p>	<p>6° 2014</p>	<p>Média de masse : publicité Economie des médias Traçabilité (cookie)</p>
<p>La radio est un média http://podcastspedago.blogspot.fr/2013/11/la-radio-est-un-media.html A. Bousquet – Podcasts et pédago</p>	<p>6° 2013</p>	<p>Média de masse Média de masse : radio Economie des médias (radio)</p>
<p>Introduction aux médias (séance 1) https://fenetresur.wordpress.com/2013/02/27/eam-ird-6e-introduction-aux-medias-seance-1/ C. Cassaigne – Fenetresur</p>	<p>6° 2013</p>	<p>Média de masse Média de masse : typologie Information Information journalistique Economie de l'information</p>
<p>Le journal (séance 2) https://fenetresur.wordpress.com/2013/05/04/eam-ird-6e-le-journal-seance-2/ C. Cassaigne – Fenetresur</p>	<p>6° 2013</p>	<p>Média de masse : presse Périodicité Structure du document : presse</p>
<p>La radio (séance 3) https://fenetresur.wordpress.com/2013/05/05/eam-ird-6e-la-radio-seance-3/ C. Cassaigne – Fenetresur</p>	<p>6° 2013</p>	<p>Média de masse : radio Communication orale Type de document : émission radiophonique</p>
<p>Mythes et presse people https://fenetresur.wordpress.com/2013/08/16/eam-mythes-et-presse-people/ C. Cassaigne – Fenetresur</p>	<p>6° 2013</p>	<p>Média de masse : presse (genre : presse people) Construction de l'information Discours</p>
<p>La télévision (séance 4) https://fenetresur.wordpress.com/2013/08/16/eam-ird-la-television-seance-4/ C. Cassaigne – Fenetresur</p>	<p>6° 2013</p>	<p>Média de masse : télévision Type de document : émission télévisée (JT) Structure du document : émission télévisuelle (JT : générique, annonce des titres) Organisation de l'information Ligne éditoriale</p>
<p>Le monde de la presse http://boiteadocs.blogspot.fr/2014/04/ird-sequence-3-la-</p>	<p>6° 2014</p>	<p>Média de masse : presse Construction de l'information</p>

presse-seance-1-le.html T. Jourdain - La Boîte à docs		journalistique Périodicité Type de document : périodique
La UNE de presse http://boiteadocs.blogspot.fr/2014/05/ird-sequence-3-la-presse-seance-2-le.html T. Jourdain - La Boîte à docs	6° 2014	Structure du document : presse (Une)
Le document publicitaire imprimé http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/chantiers/le-document-publicitaire-imprime-6eme Le Dem – Les Trois couronnes	6° 2014	Message Image fixe Média de masse : publicité
La Une d'un quotidien régional : observer / analyser / produire http://www.pedagogie.ac-nantes.fr/documentation/enseignement/sequences/la-une-d-un-quotidien-regional-observer-analyser-produire-684388.kjsp?RH=1159790233359 J. Favier, K. Bellier - Académie de Nantes	6° 2013	Structure du document : presse imprimée (une)

Niveau 5°

Titre URL Auteur	Année	Notions
A la découverte de la Une http://www.culturedel.info/cactusacide/?p=5479 M. Croiseau – Cactus acide	5° 2012	Média de masse : presse Périodicité Périodique Structure du document : presse Source
Anglais : the front page (« la une ») https://fenetresur.wordpress.com/2014/05/04/anglais-the-front-page-la-une/ C. Cassaigne – Fenetresur	5° 2014	Structure du document : presse
Classe média : éthique, droits et liberté des médias https://fenetresur.wordpress.com/2014/10/18/classe-media-ethique-droits-et-liberte-des-medias/ C. Cassaigne – Fenetresur	5° 2014	Média de masse : presse Éthique de l'information (déontologie du journaliste) Droit de l'information (liberté de la presse)
Classe média : les caricatures https://fenetresur.wordpress.com/2015/01/10/classe-media-les-caricatures/ C. Cassaigne – Fenetresur	5° 2015	Image fixe (caricature) Discours (rhétorique)

Séquence sur la publicité http://martheaucdi.overblog.com/2013/11/s%C3%A9quence-sur-la-publicit%C3%A9.html Marthe au CDI	5° 2013	Média de masse : publicité Image fixe (publicité)
La UNE de presse http://boiteadocs.blogspot.fr/2014/04/semaine-de-la-presse-la-une-de-presse.html T. Jourdain - La Boîte à docs	5° 2014	Structure du document : presse (Une)

Niveau 4°

Titre URL Auteur	Année	Notions
L'image et le son dans les journaux télévisés http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/ancien_site/sequences_fiche27.html s.n.	4° 2009	Média de masse : TV Information : typologie Information > forme : image, son
Les sondages et l'opinion publique http://docsdocs.free.fr/IMG/pdf/Maths_et_documentation_sondages.pdf Carole Verlaguet	4° 2012	Média de masse Ethique de l'information Ligne éditoriale Structure du document : presse imprimée Pluralisme
Raconter une photo de presse http://podcastspedago.blogspot.fr/2013/03/raconter-une-photo-de-presse.html Aline Bousquet	4° 2013	Document : typologie Information : forme : analogique (image, son) Information : typologie (fictionnelle)
Dessin de Presse : une séance d'analyse http://ww2.ac-poitiers.fr/doc/spip.php?article262 s.n.	4° 2009	Image (Dessin de presse, caricature) Information journalistique
Le traitement de l'information à travers les presses http://disciplines.ac-bordeaux.fr/documentation/?id_category=15&id_rubrique=41&id_page=106 http://disciplines.ac-bordeaux.fr/documentation/uploads/pages/140/file/s%C3%A9ance%20%C3%A9ducation%20aux%20medias%204eme.pdf s.n.	4° 2011	Information journalistique Structure du document : presse Média de masse : presse en ligne ; presse imprimée
La photo de presse ou la subjectivité de l'image http://pedagogie.ac-limoges.fr/doc/spip.php?article1170	4° 2013	Image (photo de presse) : analyse Discours

Magali Lesince		
La diversité des quotidiens français, un symbole de la liberté d'expression http://cdi.ac-dijon.fr/spip.php?article330 <i>Alexis Pelte</i>	4° 2010	Média de masse : presse imprimée
Les enjeux de l'information - séance 1 http://cdi.ac-montpellier.fr/pages/info.pdf Education civique : les enjeux de l'information - séances 2 et 3 http://cdi.ac-montpellier.fr/pages/info2.pdf s.n.	4° 2008	Média de masse : radio Ligne éditoriale Information journalistique
J'écris, je montre, j'écoute mon journal... http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/jecris-je-montre-jecoute-mon-journal/ s.n.	4° 2014	Média de masse > presse en ligne Ethique de l'information Information augmentée
Unes et Photos de presse http://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c_339098/fr/une-sequence-d-education-aux-medias-en-4e-evaluee-unes-et-photo-de-presse Fabienne Serra	4° 2014	Structure du document : presse imprimée (Une) Image (photographie de presse, dessin de presse)
Lire, écrire et dire une photographie de presse : identification et discours http://www.culturedel.info/cactusacide/?p=7276 Aline Bousquet	4° 2013	Image fixe (presse) Discours
L'accès à l'information : comparer un producteur d'information sur Twitter et sa version Web http://odysseedln.overblog.com/seance-twitter.html H. Mulot – L'odyssée d'Ln	4° 2014	Média de masse : presse imprimé/en ligne Média de masse : presse : typologie Réseaux sociaux : exemple (Twitter)
La place de la publicité dans la presse écrite https://docabord.wordpress.com/2014/04/30/eam-mathematiques-la-place-de-la-publicite-dans-la-presse-ecrite-4eme/ M. Nallathamby – Doc à bord	4° 2014	Média de masse : publicité Média de masse : presse imprimée
Presse people et latin / grec https://fenetresur.wordpress.com/2014/03/16/presse-people-et-latin-grec/ C. Cassaigne – Fenetresur	4° 2014	Média de masse : presse (genre : presse people) Construction de l'information Discours Structure du document : presse
La Publicité : une séance pour les 4ème	4°	Média de masse : publicité

http://blogonoisettes.canalblog.com/archives/2013/10/20/28215520.html Blog Ô noisettes	2013	Image fixe (publicité)
Qu'est-ce qu'une Une en 2015 ? La construction d'une Une avec des images de presse http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/quest-ce-quune-une-en-2015-la-construction-dune-une-avec-des-images-de-presse/ Marion Uteza, Sabrina Vasse, Marie-Hélène Perrot, Fabienne Vivant-Leclercq	4° 2015	Structure du document : presse imprimée (une) Image fixe

Niveau 3°

Titre URL Auteur	Année	Notions
Comment les journalistes travaillent-ils ? http://www.ac-strasbourg.fr/sections/enseignements/secondaire/pedagogie/les_disciplines/documentation/presse_et_cdi/view s.n.	3° 2010	Circuit de l'information Construction de l'information Information journalistique Média de masse : presse
Présentation d'un agrégateur de news http://disciplines.ac-bordeaux.fr/documentation/?id_category=15&id_rubrique=41&id_page=56 s.n.	3° 2010	Source Information journalistique Médias de masse (TV, presse, radio) Création de l'information Agrégateur de news
Découverte des métiers à partir de témoignages « vivants » http://cdi.ac-dijon.fr/spip.php?article251 <i>Myriam Cremona</i>	3° 2010	Construction de l'information (métier de journaliste) Information journalistique
Découvrir le monde professionnel avec les médias http://eduscol.education.fr/bd/urtic/documentation/index.php?commande=aper&id=239 s.n.	3° 2007	Source : typologie
Mettre en scène l'information pour mieux la comprendre https://pedagogie.ac-reims.fr/index.php?option=com_flexicontent&view=item&cid=765:enseigner-documentation-lycee&id=2603:mettre-en-scene-ne-une-information-pour-mieux-la-comprendre	3° 2014	Organisation de l'information Information journalistique Média de masse : presse

<p>comprendre-les-principes-du-story-telling&Itemid=736 Benoit Brocard</p>		
<p>Infographier des dépêches http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/infographier-des-depeches/ Frédérique Haddad, Valérie Liger</p>	<p>3° 2014</p>	<p>Infographie Image</p>
<p>Presse écrite : les différents genres journalistiques et leurs techniques d'écriture http://eduscol.education.fr/bd/urtic/documentation/index.php?commande=aper&id=753 Maryline Targat</p>	<p>3° 2013</p>	<p>Médias de masse : presse > genre</p>
<p>Analyse du journal télévisé http://www.culturedel.info/cactusacide/?p=5526 M. Croiseau – Cactus acide</p>	<p>3° 2012</p>	<p>Ligne éditoriale Éthique de l'information (déontologie) Source Discours Organisation de l'information, Média de masse : TV Construction de l'information</p>
<p>Étudier la notion de source à partir de Google Actualités http://mesdocsdedoc.over-blog.com/article-faire-de-la-veille-et-etudier-la-notion-de-source-a-partir-de-google-actualites-109774349.html et http://mesdocsdedoc.over-blog.com/article-etudier-la-notion-de-source-a-partir-de-google-actualites-carte-de-correction-110094385.html M. Carbillet – Mes docs de doc</p>	<p>3° 2012</p>	<p>Média source Média de masse : typologie Agrégateur d'actualité (Google actualités)</p>
<p>Créer une Une de magazine people en latin http://www.pedagogie.ac-nantes.fr/documentation/enseignement/sequences/creer-une-une-de-magazine-people-en-latin-683948.kjsp?RH=1159790233359 M. Ligonnière</p>	<p>3° 2013</p>	<p>Média de masse : presse (genre : presse people) Construction de l'information Discours</p>

Niveau 2^{nde}

Titre URL Auteur	Année	Notions
Séquence de découverte de la presse (écrite) et de la revue de presse (orale) http://www.ac-nice.fr/docazur/spip.php?article638 Claudine Paggliano ?	2^{nde} 2011	Revue de presse Information journalistique Construction de l'information
Lecture d'images et rencontre avec Bauer, dessinateur de presse http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/education-aux-medias-lecture-dimages-et-rencontre-avec-bauer-dessinateur-de-presse/ s.n.	2^{nde} 2013	Structure du document : presse (Une) Economie des médias Image fixe (photographie, caricature, dessin de presse) Discours
De la BD de reportage à l'écriture d'invention http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/de-la-bd-de-reportage-a-lecriture-dinvention/ Christine CATTET / Véronique Colin	2^{nde} 2013	Image (BD de reportage) Information journalistique
Les sciences vues par la presse http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/les-sciences-vues-par-la-presse/ Véronique Colin	2^{nde} 2013	Information journalistique (de vulgarisation) Média de masse Revue de presse
Le journal télévisé http://cdi.ac-dijon.fr/spip.php?article269 Carole Jaillet	2^{nde} 2012	Médiatisation Média de masse : TV Média source Ligne éditoriale Construction de l'information Information journalistique
Le story-telling ou l'Histoire racontée par les histoires http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/le-story-telling-ou-lhistoire-racontee-par-les-histoires/ Armelle MOURTADA, Sophie PERROTEAU, Vérane MENARD, Julie JACOUTOT	2^{nde} 2014	Médiatisation Communication narrative (storytelling) Construction de l'information
Réaliser une revue de presse avec Flipboard http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/realiser-une-revue-de-presse-avec-flipboard/	2^{nde} 2014	Média de masse > Presse : en ligne Economie des médias Construction de l'information Information journalistique

Isabelle Kesler, Marie-Claire Giraud, Juliane Eble-Terschlusen, Séverine Cotteret		Ethique de l'information Média de masse > Presse : genre (revue de presse) Veille Curation Pull/push Syndication Outil de curation (Scoop it, Padlet, Pearltrees, Flipboard)
Etudier un magazine télé pour comprendre les médias audiovisuels http://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c_414180/fr/etudier-un-magazine-tele-pour-comprendre-les-medias-audiovisuels Nathalie Spasaro	2nde 2014	Média de masse : TV Structure du document : émission TV Médiatisation
Analyse de Une de presse avec Image Active en 2nd https://pedagogie.ac-reims.fr/index.php?option=com_flexicontent&view=item&cid=765:enseigner-documentation-lycee&id=2053:analyse-de-une-de-presse-avec-le-logiciel-image-active&Itemid=736 Agnès Jung - Sophie Bon	2nde 2012	Structure du document : presse imprimée (Une)
Analyser la Une d'un quotidien http://documentalistes.ac-reunion.fr/index.php/pedagogie/education-aux-medias/98-analyser-la-une-dun-quotidien P. Hanecart	2nde 2012	Structure du document : presse (Une)
Travail autour du dessin de presse en Littérature & Société http://cdi.ac-dijon.fr/spip.php?article498 Julie Revillier	2nde 2015	Image fixe (dessin de presse)
La photographie de presse http://www.culturedel.info/cactusacide/?p=5370 G. Dimier – Cactus acide	2nde 2012	forme de l'information Message Image fixe (presse) Communication Média de masse : Presse
La caricature, un média impertinent ? http://www.culturedel.info/cactusacide/?p=5514 G. Dimier – Cactus acide	2nde 2012	Droit à l'information Droit à l'image Image fixe (presse)
L'image animée, un média d'intention et de projection http://www.culturedel.info/cactusacide/?p=5545 G. Dimier – Cactus acide	2nde 2012	Construction de l'information, Image animée
Le rôle des images dans la presse https://fenetresur.wordpress.com/2012/03/22/seance-le-role-des-images-dans-la-presse/#more-545	2nde 2012	Image fixe (presse) Information journalistique

C. Cassaigne – Fenetresur		
Liberté de la presse http://www.samanthaflorentin.net/#!Libert%C3%A9-de-la-presse/cmbz/558a9da40cf2bba69535d17a Samantha Florentin	2nde 2015	Economie des médias (liberté de la presse)
Les unes de presse du XVIIIe siècle à aujourd'hui http://www.samanthaflorentin.net/#!Les-unes-de-presse-du-XVIIIe-si%C3%A8cle-%C3%A0-aujourd'hui/cmbz/558925020cf2f97c80e89ffc Samantha Florentin	2nde 2015	Structure du document : presse (Une, historique) Média de masse : presse Forme de l'information : image fixe
Liberté d'expression et dessin de presse http://www.samanthaflorentin.net/#!Libert%C3%A9-d'expression-et-dessin-de-presse/cmbz/558a82920cf2bba69535bd46 Samantha Florentin	2nde 2015	Forme de l'information : image fixe (caricature) Droit d'expression
De l'image fixe à l'image animée : l'interprétation des images http://www.samanthaflorentin.net/#!S%C3%A9quence-de-l'image-fixe-%C3%A0-l'image-anim%C3%A9e-l'interpr%C3%A9tation-des-images/cmbz/54f986a20cf27b8ab235e73b Samantha Florentin	2nde 2015	Forme de l'information : image fixe et animée (presse) Désinformation
Lire la photographie de presse http://www.pedagogie.ac-nantes.fr/documentation/enseignement/sequences/lire-la-photographie-de-presse-681087.kjsp?RH=1159790233359 A. Foucault, A. Deyzieux, N. Mouillé	2nde 2009	Image fixe Type de document : photographie Désinformation
La Une numérique : du site internet aux réseaux sociaux http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/la-une-numerique-du-site-internet-aux-reseaux-sociaux/ Lire également la fiche Collège (6°) sur la même page Coutenot Elina, Perroteau Sophie, Cotteret Séverine, Vetter Anaïs.	2nde 2015	Structure du document : presse en ligne (une) Diffusion de l'information (journalistique, réseaux sociaux) Média de masse : presse en ligne

Niveau 1°

Titre URL Auteur	Année	Notions
Les caricatures dans la presse : de la description à l'analyse des dessins de presse http://fenetresur.wordpress.com/2012/06/27/seance-de-la-description-a-lanalyse-des-dessins-de-presse/ C. Cassaigne. - Fenetresur	1° 2012	Image (caricature, dessin de presse) Information journalistique Discours Message
Mettre en scène une information pour mieux la comprendre : les principes du story telling https://pedagogie.ac-reims.fr/index.php?option=com_flexicontent&view=item&cid=765:enseigner-documentation-lycee&id=2603:mettre-en-sce-ne-une-information-pour-mieux-la-comprendre-les-principes-du-story-telling&Itemid=736 B. Brocard	1° 2015	Communication narrative (storytelling)
L'hypertexte dans la presse en ligne https://crendipt.wordpress.com/2014/04/04/seance-pedagogique-lhypertexte-dans-la-presse-en-ligne/ Serendipity	1° 2014	Hypertexte Navigation hypertextuelle Média de masse : presse imprimée/en ligne Discours
Les infographies de presse https://crendipt.wordpress.com/2014/05/23/seance-pedagogique-les-infographies-de-presse/ Serendipity	1° 2014	Type de document : Infographie Image fixe (infographie)

Niveau Terminale

Titre URL Auteur	Année	Notions
Wikileaks : illégal mais légitime ? http://www.ac-aix-marseille.fr/pedagogie/jcms/c_282538/fr/wikileaks-illegal-mais-legitime s.n.	Tle 2013	Droit à l'information Information Source primaire Exploitation de l'information

LP

Titre URL Auteur	Année	Notions
Revue de presse et l'internet http://documentation.spip.ac-rouen.fr/IMG/pdf/2_presse.pdf Anne Borzeix	LP 2003 2nde pro	Structure du document : presse Support Support : typologie Source : typologie Recherche d'information Internet Site web Structure du document
Séquence relative à la "construction de l'information" - Le journal L'Equipe et son site internet. http://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1_602226/sequence-relative-a-la-construction-de-l-information-le-journal-l-equipe-et-son-site-internet s.n.	LP 2011 2nde pro	Média de masse : presse : imprimée, en ligne (participative) Publication : périodicité Type de document : périodique Support numérique Structure du document : presse
La Une papier vs la Une en ligne https://piacontrib.ac-paris.fr/portail/jcms/p1_672459/la-construction-de-linformation-dossier-la-une-papier-vs-la-une-en-ligne s.n.	LP 2nde bac pro 2013	Périodique imprimé Périodique en ligne Presse (Une, page d'accueil)
Influence des médias sur l'opinion publique http://cdi.ac-amiens.fr/archives_cdi/pedagogie/educ_civique/influence_medias.htm Aurélie Decoux	LP CAP 2007	Influence des médias
Contenu d'une revue / d'un magazine http://cdi.ac-amiens.fr/archives_cdi/pedagogie/actionpresse/contenu_revue.htm Aurélie Decoux	LP BEP 2007	Structure du document : presse
Présentation d'une revue / d'un magazine http://cdi.ac-amiens.fr/archives_cdi/pedagogie/actionpresse/presentation_revue.htm Aurélie Decoux	LP 2006	Structure du document : presse
La UNE du journal http://cdi.ac-	LP BEP	Structure du document : presse

amiens.fr/archives_cdi/pedagogie/actionpresse/une_journal.htm Aurélie Decoux	2007	
Comparaison de deux revues / magazines http://cdi.ac-amiens.fr/archives_cdi/pedagogie/actionpresse/comparaison_revues.htm Aurélie Decoux	LP BEP 2007	Média de masse : presse imprimée
Histoire de la presse écrite http://cdi.ac-amiens.fr/archives_cdi/pedagogie/actionpresse/histoire_presse.htm Florence Coulombs, Mélanie Touchard	LP 2005	Média de masse : presse imprimée
Dans la peau d'un journaliste : rédaction d'un article de presse http://cdi.ac-amiens.fr/archives_cdi/pedagogie/actionpresse/article_presse.htm Emilie Flament	LP 2005	Média de masse : presse imprimée Média de masse : presse : Genre Discours
Réaliser la Une du jour de votre naissance http://eduscol.education.fr/bd/urtic/documentation/index.php?commande=aper&id=619 http://documentation.ac-orleans-tours.fr/fileadmin/user_upload/docu/acad/TraamDOC/Scenario13_AKihm_Traamdoc20122014.pdf Anne Kihm	LP 2nde bac pro 2014	Structure du document > Presse (Une)
Découverte de la presse en ligne "pure player" : Rue89 / Mediapart https://www.ac-strasbourg.fr/pedagogie/documentation/pedagogie/medias/decouverte-de-la-presse-en-ligne-pure-player-rue89mediapart/ Laetitia Ory	Tle 2012	Economie de l'info : économie des médias (presse) Média de masse : presse en ligne
Un atelier presse en 2nde Bac Pro dans le cadre de l'accompagnement personnalisé http://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c_409805/fr/accompagnement-personnalise-un-atelier-presse-en-2nde-bac-pro Alexandra Nicolle	LP 2014 Bac pro	Média de masse : presse (imprimée) Construction de l'information Information journalistique Image (dessin de presse) Média de masse : TV Ligne éditoriale Média de masse > presse : genre (article)
De la dépêche à l'article	LP	Information journalistique

<p>https://fenetresur.wordpress.com/2012/03/22/seance-de-la-depeche-a-larticle/ C. Cassaigne – Fenetresur</p>	<p>BTS 2012</p>	<p>Média de masse : presse Média de masse : presse > genre Image fixe (presse) Structure du document : presse Construction de l'information (presse) Source primaire/secondaire Ligne éditoriale</p>
--	----------------------------	---