

# **L'Information-Documentation en dix tableaux**

*Ce qui est réellement enseigné par les professeurs documentalistes*

Pascal Duplessis

Novembre 2016

A l'heure où l'introduction de l'EMI dans les programmes remet en cause le mandat pédagogique du professeur documentaliste, il est urgent de circonscrire son domaine d'enseignement, l'Information-Documentation, et de mettre en évidence l'expertise didactique qu'il met au service des élèves. L'étude que nous avons menée en 2015 a été réactualisée cette année pour offrir une vision d'ensemble structurée des notions info-documentaires actuellement enseignées sur le terrain. Le résultat de cette analyse est présenté sous la forme de dix tableaux détaillant chaque domaine. Nous gageons qu'une meilleure connaissance de ses objets d'enseignement peut conduire la profession à mieux prendre conscience de sa place dans les équipes pédagogiques et à mieux faire valoir son rôle, tout autant qu'elle améliorera et confortera son action auprès des élèves.

## **. Pourquoi faut-il revenir sur l'Information-Documentation ?**

Depuis l'introduction de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans la loi d'orientation et de programmation de 2013, les professeurs documentalistes se trouvent confrontés à une situation inédite et pour le moins paradoxale. Alors que l'institutionnalisation des contenus d'enseignement de l'EMI (2015) aurait dû faire nettement apparaître le riche arrière plan épistémologique de l'Information-Documentation, entraînant la légitimation de cette matière et sa reconnaissance, tout en distinguant le professeur documentaliste qui en est à l'origine, il apparaît au contraire que la matière info-documentaire est ignorée et que les acteurs légitimes sont dessaisis de cet enseignement.

En cette période de forte incertitude, à la fois pour l'acculturation des élèves à l'information en environnement numérique et pour la profession, il est important de reconsidérer la matière disciplinaire Information-Documentation et de chercher à délimiter son territoire. Ce projet d'arpentage épistémologique n'est pas nouveau. Il avait en effet déjà été tenté au milieu des années 2000 par différentes équipes de chercheurs, de formateurs et d'acteurs de terrain<sup>1</sup>. Mais situé alors aux prémices de la didactique de l'Information-Documentation, il peut être jugé utile de le réactualiser.

## **. La méthode : partir des pratiques didactiques des professeurs documentalistes**

La principale originalité de cette nouvelle proposition réside dans la méthode utilisée. Tournant le dos à une vision descendante consistant à mener une analyse *a priori* des contenus tels qu'ils devraient être enseignés (*top down*), cette étude se fonde sur l'observation de la matière telle qu'elle est réellement enseignée par les professeurs documentalistes (*bottom up*), lesquels en témoignent au travers des fiches pédagogiques qu'ils mettent en ligne dans un souci de mutualisation. L'approche suivie est double.

Elle est d'abord expérientielle, cherchant à formaliser des pratiques de terrain orientées vers l'action. Ces pratiques témoignent d'une volonté de dépassement de l'absence d'injonction institutionnelle au moyen d'une prise en charge spontanée de la responsabilité pédagogique, laquelle se trouve légitimée par l'existence d'un CAPES en Documentation.

Elle participe ensuite d'un essai de transposition didactique de type ascensionnel, partant de ce qui se pratique sur le terrain pour rejoindre et se confronter à ce qui viendrait de l'analyse des savoirs de références, à la fois scientifiques et professionnels. Ce processus permet déjà à la profession d'« arrêter par soi-même » un curriculum, pour le moins réel, et de pallier ainsi l'absence de curriculum prescrit par l'institution.

Les contenus d'enseignement ainsi repérés, identifiés comme tels, rassemblés et structurés, convergent pour former un tout intelligible et participer, avec les savoirs de références, à l'élaboration des savoirs scolaires à enseigner.

---

1 Parmi les travaux les plus aboutis, citons :

- Clouet Nicole et Montaigne Agnès. L'information et le document en trois concepts intégrateurs [en ligne]. *Formdoc*, IUFM de l'académie de Rouen, 2006

- FADBEN. « Les savoirs scolaires en information documentation : 7 notions organisatrices ». *Médiadoc*, mars 2007. URL : [http://www.apden.org/IMG/pdf/Mediadoc-Savoirs-scol\\_Mars2007\\_Der.pdf](http://www.apden.org/IMG/pdf/Mediadoc-Savoirs-scol_Mars2007_Der.pdf)

- Duplessis P., Ballarini-Santonocito I. Dictionnaire des concepts info-documentaires : Approche didactique à l'usage des enseignants documentalistes. *SavoirsCDI*, janvier 2007. URL : <https://www.reseau-canope.fr/savoirscdi/chercher/dictionnaire-des-concepts-info-documentaires.html>

## . L'analyse de 462 fiches de préparation de séances

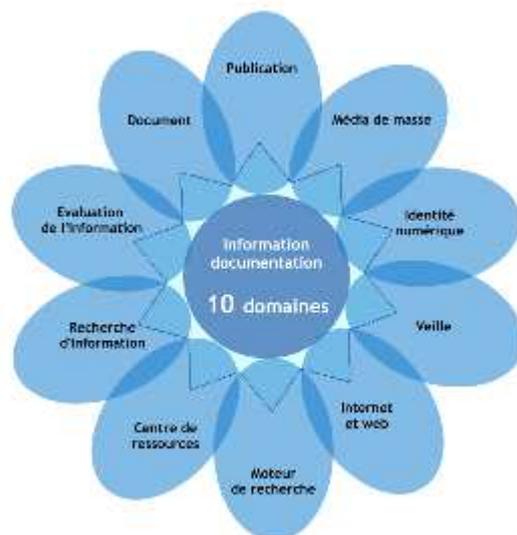
L'étude que nous avons menée en 2015<sup>2</sup> était partie d'une sélection de 400 fiches de préparation témoignant d'un même souci de transmettre des notions info-documentaires, que ce soit de manière explicite ou implicite. Les matériaux sélectionnés devaient en outre s'avérer suffisamment complets pour être utilisables, ne pas concerner des publics particuliers ni se dérouler dans des cadres singuliers, comme le soutien et les clubs. Ce corpus d'étude a été récemment actualisé (août 2016) et comprend désormais 462 fiches pédagogiques créées par des professeurs documentalistes pour leurs cours. Son analyse a permis d'identifier plus d'une centaine de notions info-documentaires, dont plus d'un tiers ont émergé depuis les études réalisées il y a dix ans.

## . Quand ils font cours, les professeurs documentalistes mobilisent dix thématiques

À l'analyse des fiches de préparation, deux constats sont apparus. D'une part, les notions enseignées s'inscrivaient dans des familles de situations bien circonscrites et parfaitement identifiables en tant que thématiques spécifiques de l'Information-Documentation, comme le peuvent être la Recherche d'information, l'Espace informationnel ou l'Identité numérique. D'autre part, ces familles de situations pouvaient être assez facilement identifiées et il était aisé d'en dresser un inventaire. Une liste de dix thèmes capables de regrouper toutes les notions enseignées est ainsi rapidement apparue.

En croisant les notions enseignées d'après les fiches de préparation avec les dix thèmes répertoriés, il a été possible de circonscrire le champ notionnel de ces derniers. Les groupements effectués forment des tables que l'on peut organiser en sous-thèmes (notions génériques), eux-mêmes déclinables en items spécifiques (notions spécifiques). Ce sont ces tableaux que nous présentons dans la présente livraison.

- 1- Centre de ressources
- 2- Document
- 3- Recherche d'information
- 4- Médias de masse
- 5- Évaluation de l'information
- 6- Identité numérique
- 7- Veille
- 8- Moteurs de recherche
- 9- Publication en ligne
- 10- Internet et le web



Enfin, notons la prégnance et l'entrelacement des différentes littératies dans ces thématiques. Si la littératie médiatique se distingue notamment par le thème « Médias de masse », les cultures numérique et informationnelle irriguent quant à elles l'intégralité des champs explorés.

2 Duplessis Pascal. Et pourtant, ils enseignent... Le « curriculum réalisé » de l'information-documentation. 10ème congrès de l'APDEN "Enseigner - apprendre l'information-documentation ! », 9-10-11 octobre 2015, Limoges. *Les Trois couronnes*, nov. 2016. URL : <http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/didactique-information/et-pourtant-ils-enseignent-le-curriculum-realise-de-l-information-documentation>

## **. Des thèmes de travail aux domaines de l'Information-Documentation**

L'exhaustivité remarquable des notions info-documentaires dans les pratiques didactiques des professeurs documentalistes, même si leur fréquence de mobilisation est inégale et connaît des variations périodiques, incite à émettre l'hypothèse suivante : ces dix configurations thématiques, reflet de l'emprise didactique des professeurs documentalistes, ne constitueraient-elles pas autant de « domaines d'enseignement » de l'Information-Documentation ? Il est de fait que les dix notions vedettes, placées au centre de champs notionnels organisant chaque domaine, œuvrent à l'instar de notions organisatrices<sup>3</sup> de la matière, structurant logiquement des ensembles de notions secondaires reliées les unes aux autres.

## **. Des notions à plusieurs facettes**

A la lecture des tableaux, on remarquera que certaines notions sont présentes dans différents domaines comme, par exemple, les notions Auteur, Document, Média ou Économie de l'information. C'est là une différence formelle importante entre notre approche constatative et celle qui, à l'opposé, part d'une structuration *a priori* du savoir (transposition didactique descendante). Et c'est en cela qu'elle s'avère intéressante : révéler des familles de situations didactiques mettant en jeu, dans des configurations variées, des notions identiques. Ainsi, si la dénomination de ces notions permet leur repérage dans des domaines distincts, l'éclairage que leur portent ces derniers sont à même de révéler des facettes différentes mais complémentaires.

Dans une situation donnée, une notion peut en effet présenter une ou des caractéristiques particulières, et en dévoiler d'autres, ou en partie seulement les mêmes, dans une situation ou un domaine différents. Nous appelons alors « facette » d'une notion l'ensemble des caractéristiques singulières que celles-ci offre à l'étude dans un domaine particulier. Ainsi, parcourant différents domaines d'enseignement, l'élève peut être amené à découvrir certaines notions sous différentes facettes, le conduisant progressivement vers une appropriation plus complète de cette notion.

## **. Conclusion en forme d'espérance**

L'effet miroir apporté par cette étude devrait permettre à la profession de mieux se reconnaître dans son activité didactique et, se reconnaissant dans cette activité, de mieux l'assumer devant ses collègues. Cela est aujourd'hui devenu une nécessité absolue, à l'heure de la dispersion des contenus info-documentaires dans les programmes disciplinaires et du transfert organisé de l'expertise didactique du professeur documentaliste vers ses collègues de disciplines. Une profession enseignante qui prend conscience de ses objets didactiques et sait les organiser en territoire est mieux préparée à les défendre et à les promouvoir, consciente également que les élèves ont besoin de cette expertise et d'une telle vision structurante, à la fois globale et intégratrice.

L'identification des domaines d'enseignement de l'Information-Documentation, ainsi que des champs notionnels qu'ils recouvrent, devraient pouvoir fournir aux professeurs documentalistes autant de repères didactiques pour préparer leurs séances et un cadre épistémologique pour enseigner.

---

3 Appelées encore « concepts intégrateurs » ou « notions noyaux ».

# Les 10 domaines d'enseignement de l'Information-Documentation

## Domaine 1 : Centre de ressources

Notions génériques	Notions spécifiques
Espace informationnel	Espace informationnel physique, virtuel
	Portail documentaire
	Environnement numérique de travail (ENT)
Centre de ressources	Typologie (Bibliothèque, Médiathèque, etc.)
Collection	
Catalogue	Base de données
Signalétique	
Classement	Cote, Cotation
Classification	Typologie (Dewey, CDU, etc.)
Indexation	Typologie (manuelle, automatisée, libre, sociale)
	Thesaurus
Index	
Signet	
Circuit de l'information	Conservation de l'information

## Domaine 2 : Document

Notions génériques	Notions spécifiques
Document	
Type de document	Livre, Livre numérique, Périodique, Usuel, Film, Photographie, Infographie, Émission radiophonique, Émission télévisuelle, Site web, Page web, etc.
Document numérique	
Nature du document	Primaire, secondaire, tertiaire
Structure du document	Livre (1ère/4ème de couverture ; outils) Presse (Une, page d'accueil, article...) Émission télévisée, radiophonique (générique...) Film (fiction, documentaire) Document numérique en ligne (page ou site) Paratexte etc.
Architecture de l'information	Page d'accueil d'un site
Information	Typologie (documentaire, journalistique, diégétique)
	Formes (Analogique/digital, Texte, Image -fixe, animée- Son)
Données informationnelles	<i>Big datas</i> (data journalisme)
Support	Types de support (Papier, Hertzien, Numérique, etc.)
Auteur	

### Domaine 3 : Recherche d'information

Notions génériques	Notions spécifiques
Recherche d'information	
Méthodologie de la recherche d'information	Besoin d'information
	Requête, Opérateur de recherche
	Mot clé, Descripteur, Tag
	Page de résultats
	Évaluation de l'information, Source
	Exploitation de l'information
Organisation & hiérarchisation de l'information	
Bruit/silence documentaire	
Sérendipité	
Référence bibliographique	Bibliographie, Sitographie
	Citation
Catalogue	Notice bibliographique
	Référencement
Indexation	Typologie (manuelle, automatisée, libre, sociale)
Langage documentaire	Typologie (Classifications, Thesaurus)
Métadonnée	
Outil de recherche	Moteur de recherche
	Clés du livre
	Clés des usuels
	Clés d'accès des sites web
	Médias sociaux
	Portail
	Réseaux sociaux en ligne
	Indexation sociale
Prise de notes	Copie, copié-collé
	Citation, Plagiat, Propriété intellectuelle
	Document de collecte
Production documentaire	Typologie (Affiche, Dossier documentaire, Panneau, Rapport, Infographie, exposé oral, etc.)
	Réalité augmentée
Communication	Communication orale
Analyse documentaire	Générique
	Condensation (résumé)
	Synthèse documentaire

## Domaine 4 : Médias de masse

Notions génériques	Notions spécifiques
Média de masse	Typologie (Affiche, Édition, Presse, Radio, Télévision, Publicité)
Droit de l'information	Droit à l'information
	Droit d'expression
Économie de l'information	Économie des médias (publicité ciblée, publicité contextuelle) <i>Pure players</i>
Circuit de l'information journalistique	Construction de l'information journalistique (Agence de presse, Réseaux sociaux en ligne)
	Diffusion de l'information journalistique (Réseaux sociaux en ligne)
Structure du document	Presse (Une, page d'accueil, article, rubriquage...)
	Émission télévisée, radiophonique (JT, générique...)
	Revue de presse, Éditorial, Dossier, Reportage, Enquête, etc.
	Page web
Type d'information	Information journalistique
Forme de l'information	Image (fixe, animée), Texte, Son
Type de document	Périodique, Émission télévisée, radiophonique, Infographie
Périodicité	Quotidien, Hebdomadaire, Bimensuel, etc.
Type de support	Presse imprimée ; Presse en ligne
Auteur	Typologie (personne, collectif, collaboratif, etc)
	Notoriété, popularité
Source	Typologie des sources
	Nature de la source (primaire, secondaire)
	Discours [objectivité/subjectivité]
	Ligne éditoriale Note d'intention
Médiatisation	
Influence des médias	
Communication	Schéma de la communication
	Message
	Discours (rhétorique)
	Stratégie de communication
	Typologie (de masse, orale, etc.)
	Communication narrative ( <i>storytelling</i> )

## Domaine 5 : Évaluation de l'information

Notions génériques	Notions spécifiques
Évaluation de l'info	Générique ( <i>validité, sélection</i> )
	Autorité
	Qualité
	Crédibilité ( <i>fiabilité</i> )
	Pertinence
Info-pollution	Surabondance
	Désinformation, médiocrité
	Contamination (virus, rumeur)
	Abus publicité, marketing, (invasion)
	Hameçonnage ( <i>phishing</i> )
Source	Typologie des sources
	Discours [objectivité/subjectivité]
Auteur	Typologie (personne, collectif, collaboratif, etc)
	Notoriété
	Popularité
Site web	Typologie (Blog, Forum, Site collaboratif [ <i>Wikipédia</i> ], etc.)
Type de document	Usuel (encyclopédie collaborative en ligne [ <i>Wikipédia</i> ])
URL	

## Domaine 6 : Identité numérique

Notions génériques	Notions spécifiques
Identité numérique	
Droit à l'image	
Distinction vie privée / vie publique (Droit à la vie privée)	Avatar, Profil
Trace numérique	
Économie de l'information	Économie des médias (publicité ciblée, contextuelle, <i>adwords</i> )
	Traçabilité
	Profilage (graphe)
	Recommandation
	Géolocalisation
	Redocumentarisation de l'individu
	Données personnelles (Protection des données personnelles (législation))
Internet	Prévention : droit, éthique
Web	Hypermnésie
	Personnalisation
Réseaux sociaux en ligne	Profil (prévention)
	Algorithme

## Domaine 7 : Veille

Notions génériques	Notions spécifiques
Veille	
Besoin d'information	
Évaluation de l'information	
Source	Typologie des sources
	Nature de la source (primaire, secondaire)
Syndication	
Push/pull	
Outil de veille	Alerte, Agrégateur de news, <i>Newsletter</i> , Agrégateur de flux
Curation	
Indexation sociale	
Réseaux sociaux en ligne	

## Domaine 8 : Moteur de recherche

Notions génériques	Notions spécifiques
Moteur de recherche	Interface de recherche
	Fonctionnalités
	Fonctionnement
	Indexation (manuelle, automatisée, libre, sociale)
	Requête ; Opérateur de recherche
	Typologie (Moteur, Méta-moteur, Moteur de recherche interne)
	Page de résultats
	Référencement
	Classement des résultats (algorithme)
	Indice de pertinence
	Indice de popularité
	Recherche prédictive
	Bruit/silence documentaire
Économie de l'information	Économie des moteurs (publicité ciblée, contextuelle, <i>adwords</i> )
	Traçabilité
	Données personnelles Protection des données personnelles (législation)
	<i>Big datas</i> (données statistiques)
Index	
Langage documentaire	Mot clé

## Domaine 9 : Publication en ligne

Notions génériques	Notions spécifiques
Publication	
Droit de l'information	Propriété intellectuelle
	Droit de l'image
	Droit à l'image (législation)
	Licences ( <i>Copyright, Creative commons, etc.</i> )
Éthique de l'information	Plagiat
	Citation
	Charte internet, Netiquette
Économie de l'information	Communs informationnels
Identité numérique	
Autoritativité	
Périodicité	
Circuit de l'information	Construction de l'information
	Diffusion de l'information
Chaîne éditoriale	
Redocumentarisation	
Auteur	Typologie (personne, collectif, collaboratif, etc.)
Communication	Schéma de la communication
	Stratégie de communication
Média de communication	Blog, Réseaux sociaux (supports de publication)

## Domaine 10 : Internet et le web

Notions génériques	Notions spécifiques
Média	Typologie (Média support ; Média de masse ; Média de communication ; Média source)
Média de communication	Internet, GAFA, NATU
Économie de l'information	Économie des médias (publicité ciblée, publicité contextuelle, CGU)
Internet	Réseau de communication Historique Services internet, Web Pratiques d'internet
Web	Historique
	Hypertexte, Navigation hypertextuelle
	URL
	Structuration du document (Page, Site)
	Architecture de l'information (Page d'accueil)
	Économie du web, Personnalisation
Médias sociaux	Projets collaboratifs ( <i>Wikipédia</i> ), blogs, communautés de contenus ( <i>Flickr, Youtube</i> ), sites de réseaux sociaux, jeux virtuels, mondes virtuels
Réseaux sociaux	Typologie, Historique, Fonctionnement, Économie, Pratiques Algorithme